

真理大學 一〇〇學年度第一學期教學計劃表

科目名稱：(中) 消費心理學

(英) Consume Psychology

授課教師：郭國軒

系別：餐旅管理學系

專任 兼任

開課班級	餐旅管理學系二年 A 班 <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	
學分數	二學分 二小時 預備知識：心理學	
授課方式	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 分組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 媒體教學 <input type="checkbox"/> 上機實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (請詳述於後) 須上台口頭報告	
教學目標	中文	影響消費者行為的因素. 包羅萬象從認知. 學習. 人格到文化. 社會. 它的範疇包括心理學. 經濟學. 社會學文化人類等方面. 因此履修本課程後學生需要有以下概念 1. 了解消費者行為的緣起 2. 自我理論和消費知覺的關係 3. 涉入理論. 認知程度. 品牌忠誠 4. 動機理論 5. 溝通理論 6. 消費態度. 個人決策. 集體決策 7. 購買情境因素 8. 文化流行 9. 群體行為 10. 社會文化
	英文	The influence of consume behavior came from variety of sides that were concerned in recognition ,learning, personality, culture and society. The field also across psychology, economy and sociology. In order to improve their ability the student in this course should be understand below the staff included the history of consume behavior, the relation between ego-theory and perceiving, involvement, motivation, communication, altitude, purchasing emotion, popular, group behavior and social culture.
教材課本	<p>【遵守智慧財產權觀念，不得非法影印】</p> <p>張魁峯、林靈宏 (2009) 消費者行為學。(3)，台北-五南圖書出版股份有限公司</p>	
參考書籍	<p>【遵守智慧財產權觀念，不得非法影印】</p> <p>王震武、林文英、林烘煜、張郁雯&陳學志 (2006)。心理學 (修訂版)，台北-學富文化事業。 Gage. N. L. & Berliner. D. L. (1997). Educational Psychology. Houghton Mifflin. Publishers. 松田岩男&杉原 隆 (1987)。運動心理学入門 (新版)，大修館。</p>	
教學進度及內容	授課進度表	
	週次	內容 (Subject/Topics)
	1	上課規定事項說明
	2	第一組－第一章
	3	第二組－第二章
	4	第三組－第三章
	5	第四組－第四章
	6	第五組－第五章
	7	第六組－第六章
	8	第七組－第七章
	9	Midterm
	10	第八組－第八章
	11	第九組－第九章
	12	第十組－第十章
	13	第十一組－第十一章
	14	第十二組－第十二章
	15	第十三組－第十三章
	16	第十四組－第十四章
	17	第十五組－第十五章
18	Final Test	
本課程能達成系之教育目標	<p><input checked="" type="checkbox"/>建立完整之學術訓練，厚實學生理論基礎與涵養。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>加強語文能力，提升學生之國際視野。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>培養學生榮譽心、責任感、團隊精神與高尚品德。</p>	
學生核心能力 <i>*請老師勾選 (複選)</i>	<p><input checked="" type="checkbox"/>餐旅管理知識與能力 權重 40 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>餐旅服務能力 權重 20 %</p> <p><input type="checkbox"/>廚藝知識與能力 權重 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>外語能力 權重 20 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>問題處理與解決能力 權重 20 %</p>	

成績考核方式	平時上課表現： 10%、期中考： 25%、期末考： 25% 、TA：%、 報告：20%、出缺席及上課態度：20% （其他如實習、報告、做作業、學習態度等，請說明於後並註明各項所佔百分比）
老師基本資料	E-mail:au4045@mt.au.edu.tw 教學網站: http://kuoks123.mtwww.mt.au.edu.tw/front/bin/home.phtml 電話: (06)5703100 ext7423 輔導時間:辦公室輔導時間 地點:餐旅系辦公室
備考	1. 為鼓勵評分方式之多元化，避免僅以期中及期末考為評分依據，請詳述成績考核方式，並於開學時宣佈，以強化學習效果。 2. 本表應於開學前提交所屬學系或通識教育中心。